

[Accueil](#) > [Etudiants-Entrepreneurs](#) > [Vos outils d'accompagnement](#) > [Workshops](#)

Planning workshop 2018-2019 - Les fondamentaux  
de 17h30 À 20h sur inscriptions (25 places)



**M E R C R E D I**

**2 4**

**O C T O B R E**

**Parce que c'est notre projet !**

Adéquation homme/projet - Motivation - Goût du risque - Contraintes - Compétences. Avant de se lancer et pour tenir la distance, certains éléments sont à vérifier : vos motivations, les objectifs de votre projet, les compétences clés, la cohérence de l'équipe et le positionnement de chacun dans le projet, la réglementation... [INSCRIPTION](#)



**L U N D I**

**1 9**

**N O V E M B R E**

**L'art de construire une proposition de valeur**

Que vendez-vous ? Pour qui ? à quel besoin répond mon projet, quel est le bénéficiaire client ? La proposition de valeur est l'un des piliers d'un projet entrepreneurial. Elle permet à vos clients de vite comprendre si votre solution répond à son problème. [INSCRIPTION](#)



**M E R C R E D I**

**1 2**

**D E C E M B R E**

**Etude de marché aux puces**

Quel est mon secteur d'activité ? Qui sont mes clients ? Qui sont mes concurrents ? Où sont-ils ? Que veulent-ils ? Qu'est ce que je leur apporte de plus que les autres ? Après avoir vérifié l'existence du besoin et du client, il faut maintenant vous positionner par rapport aux contraintes du marché et l'existence de concurrents potentiels. [INSCRIPTION](#)



**M E R C R E D I**

**1 9**

**D E C E M B R E**

**Soirée Checkpoint Campus Création (Réservé aux étudiants de Campus Création)**

Le principe de cette soirée est de vous permettre de présenter les grandes lignes de votre projet en vous appuyant sur le Business Model Canvas mais aussi de vous proposer un retour argumenté sur la perception que l'on se fait de votre projet. En effet, un jury, composé d'experts de la création d'entreprise et de partenaires seront présents : pour vous écouter, puis vous faire un débriefing sur votre présentation. Ils vous proposeront ensuite un plan d'actions prioritaires à conduire afin de renforcer votre projet. [INSCRIPTION](#)



**J E U D I**

**1 7**

**J A N V I E R**

**D.J Marketing Mix**

Définir la stratégie et politique d'offre. Comment toucher les clients ? Quel prix fixer ? Quels canaux de communication adopter ? Autant de question à aborder pour élaborer une stratégie complète et efficace pour atteindre son marché ! [INSCRIPTION](#)



**V E N D R E D I**

**2 5**

**J A N V I E R**

**Check point Business model Canvas (Réservé aux étudiants entrepreneurs)**

Rendu Business model évalué par les tuteurs; Evaluation à mi étape pour faire le point sur votre projet en rendant un Business Model Canvas qui sera évalué par un pool de tuteurs. [INSCRIPTION](#)



**M A R D I**

**1 2**

**F E V R I E R**

**1 + 1 = 2**

Etablir les documents financiers, définir son seuil de rentabilité. Un besoin, un marché, ok on y va, mais il est important de mesurer votre capacité à être rentable et à dégager de la trésorerie, en établissant des



documents

financiers

prévisionnels.

[INSCRIPTION](#)



**M E R C R E D I**

**6**

**M A R S**

**# p o g n o n**

Comment trouver les financements. Où trouver les premiers financements pour permettre le développement de l'entreprise ? Crowdfunding, prêt à la banque, business angel, BPI, aides territoriales ... Ce workshop vous aidera à identifier vos partenaire financiers. [INSCRIPTION](#)



**JEUDI 14 MARS (Réservé aux étudiants Entrepreneurs)**

**C'est l'heure du goûter, PITCH !**

Pitcher son projet en 3 min. Coincé dans l'ascenseur avec un potentiel partenaire ? Pas de panique, on pitche ! On choisit rarement le lieu et le moment où l'on doit présenter son concept et convaincre en 3 minutes partenaires et investisseurs. [INSCRIPTION](#)



**MERCREDI 3 AVRIL (Réservé aux étudiants de Campus Création)**

**C'est l'heure du goûter, PITCH !**

Pitcher son projet Campus Création. Préparer votre présentation orale de 10 minutes qui accompagnera votre business plan. Un intervenant spécialisé dans l'art du pitch sera présent pour vous donner les conseils pour votre préparation. [INSCRIPTION](#)



**J E U D I**

**1 1**

**A V R I L**

**Touche pas mon projet !**

Propriété intellectuelle, propriété industrielle, accords de confidentialité, accord d'associés, droits d'auteur ... En fonction du caractère plus ou moins novateur de son projet de création d'entreprise, l'entrepreneur peut être amené à protéger son idée. Brevet, dépôt de marque, enveloppe Soleau, NDA, différents outils à différents prix permettent aux créateurs de protéger leur concept. [INSCRIPTION](#)

Mise à jour le 11 mars 2019

Important !

- Formations réservées aux étudiants labellisés étudiant-entrepreneurs et aux étudiants inscrits dans le parcours Campus Création

- Inscription en ligne obligatoire

Lieu :

Espace de coworking du Pépite oZer

[> plan d'accès](#)

Contact

**Constance Le Coarer**

[constance.le-coarer@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:constance.le-coarer@univ-grenoble-alpes.fr)

04 76 82 84 88

**Anaïs Allemand (pour Campus Création uniquement)**

[anaïs.allemand@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:anaïs.allemand@univ-grenoble-alpes.fr)

04 76 82 84 95