

Concours de projet en équipe



UNE IDÉE? UN PROJET?  
SIMPLEMENT ENVIE DE PARTAGER  
UNE EXPERIENCE COLLECTIVE ?

30h d'accompagnement  
pour te mettre dans la  
peau d'un entrepreneur !

**OCT →  
MARS  
2022**

**Ateliers  
JEUDIS 16h-19h**

**Inscriptions avant  
le 25 Septembre**

[www.ozер-entrepreneuriat.fr](http://www.ozер-entrepreneuriat.fr)

MAR  
12  
SEPT

## WEBINAIRE DE LANCEMENT

DE 12H30 A 13H30

VISIO DE PRESENTATION DU PARCOURS

JEU  
14  
SEPT

## SPEED-MEETING

DE 16H A 19H

ATELIER POUR FORMER LES ÉQUIPES



[ Avec ou sans projet, avec ou sans équipe ]  
speed-meeting = rencontres = équipes pluridisciplinaires

SEPT  
---  
DEC

## ACCOMPAGNEMENT

TOUS LES JEUDIS DE 16H A 19H

- ▶ Séances créativité
- ▶ Atelier de formation
- ▶ Coaching

## ECOSYSTEME PEPITE OZER

- ▶ Suivi par l'équipe Pépite oZer
- ▶ Accès aux évènements réseau



JEU  
21  
DEC

## FINALE

JURY DE 16H à 19H

CEREMONIE DE REMISE DE PRIX DE 19H À 21H



INSCRIPTIONS AVANT LE 10/09  
[www.ozer-entrepreneuriat.fr](http://www.ozer-entrepreneuriat.fr)



# ACCOMPAGNEMENT

Septembre				Octobre				Novembre				Décembre			
	16h-17h	17h-18h	18h-19h		16h-17h	17h-18h	18h-19h		16h-17h	17h-18h	18h-19h		16h-17h	17h-18h	18h-19h
1	V			1	D			1	M			1	V		
2	S			2	L			2	J			2	S		
3	D			3	M			3	V			3	D		
4	L			4	M			4	S			4	L		
5	M			5	J	MA TEAM / BATAILLE		5	D			5	M		
6	M			6	V			6	L			6	M		
7	J			7	S			7	M			7	J	PITCH	
8	V			8	D			8	M			8	V		
9	G			9	L			9	J	STRATEGIE MARKETING		9	S		
10	D			10	M			10	V			10	D		
11	L			11	M			11	S	Férié		11	L		
12	M	Webinaire de lancement (12h30-13h30)		12	J	ETUDE DE MARCHÉ		12	D			12	M		
13	M			13	V			13	L			13	M		
14	J	SPEEDMEETING		14	S			14	M			14	J		
15	V			15	D			15	M			15	V		
16	S			16	L			16	J	ENRICHISSEMENT		16	S		
17	D			17	M			17	V			17	D		
18	L			18	M			18	S			18	L		
19	M			19	J	ETUDE DE MARCHÉ		19	D			19	M		
20	M			20	V			20	L			20	M		
21	J	IDEATION		21	S			21	M			21	J	PRESENTATION (16h-21h30)	
22	V			22	D			22	M			22	V		
23	S			23	L			23	J	STRATEGIE FINANCIERE		23	S		
24	D			24	M			24	V			24	D		
25	L			25	M			25	S			25	L		
26	M			26	J	ETUDE DE MARCHÉ		26	D			26	M		
27	M			27	V			27	L			27	M		
28	J	IDEATION		28	S			28	M			28	J		
29	V			29	D			29	M			29	V		
30	G			30	L			30	J	VIDEO		30	S		
				31	M							31	D		

	ATELIER COLLECTIF
	FORMATION
	COACHING / TRAVAIL EN EQUIPE
	TRAVAIL EN EQUIPE
	Interruption pédagogique

# CONTENU

## DIFFERENTS FORMATS POUR L'ACCOMPAGNEMENT

Séances d'intelligence collective, coaching, et formation pour accompagner les étudiants avec différentes méthodes dans la concrétisation de leur projet.

L'enjeu : Pousser les étudiants à se mettre en mode action, à aller sur le terrain, et à tester leur projet pour avancer.

## Thématiques abordées

Animés par des intervenants professionnels, les ateliers et coachings vous permettent d'aborder des problématiques concrètes auxquelles vous pourrez être confrontés.

### LA PROPOSITION DE VALEUR ET CIBLE CLIENT

Que vendez-vous ? pour qui ? quel est le bénéfice client ? à quel besoin répond mon projet ?

### MA TEAM MA BATAILLE

La cohésion humaine est le socle de la cohésion technique. Les deux bien articulées permettent l'efficacité collective.

### VALIDATION DE L'OPPORTUNITÉ ÉTUDE DE MARCHÉ

Quel est mon secteur d'activité ? qui sont mes clients ? mes concurrents ? où sont-ils ? que veulent-ils ?

### STRATÉGIE MARKETING

Comment toucher les clients ? Quel prix fixer ? Quels canaux de communication ? Elaborer une stratégie complète et efficace pour atteindre son marché !

### COMPTABILITÉ ET DOCUMENTS FINANCIERS

Etablir les documents financiers, définir son seuil de rentabilité et trouver les bons financements

### PITCH

Un bon dessin vaut mieux qu'un long discours ...Les Clés pour mettre en valeur son projet à l'oral

# MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

## OBJECTIFS

- ▶ Construire un projet collectif fictif en équipe pluridisciplinaire
- ▶ Développer le projet : préciser le produit /service, les clients, les modes de commercialisation, le financement de l'entreprise, l'approche marketing, construire un business-plan, présenter son idée devant un jury
- ▶ Développer son réseau et être accompagné par des professionnels de la création d'activité
- ▶ Présenter le projet devant un jury de professionnels à la fin du programme

## ACCÈS

- ▶ Tout niveau, toute formation / aucun pré-requis

## CAPACITÉ

- ▶ 60 étudiants (toute formation confondues (12 équipes max)

## EQUIVALENCE TD

- ▶ Possibilité d'intégrer le programme dans les maquettes.
- ▶ 27H/TD + 20/30H de travail personnel

## LIVRABLE

Présentation devant jury : 10' de présentation / 10' d'échange

Pour l'équivalence TD, un rendu écrit sera demandé pour valoriser les compétences acquises dans le cadre de ce programme, et pour attribuer une note /20 en complément de la présentation orale

**INSTRUCTIF,  
INTENSE,  
CONVIVIAL**

*Opportunités,  
réseaux,  
liens, souvenirs*

**RIGUEUR, SOUTIEN  
ET ACCOMPAGNEMENT**

**CREATIVITÉ !**

**Partage de  
connaissances**

**PARCOURS  
PEPITE !**

**EXPERIENCE DINGUE !!!**

[anais.allemand@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:anais.allemand@univ-grenoble-alpes.fr)

Infos et inscriptions : [ozer-entrepreneuriat.fr/campuscreation](http://ozer-entrepreneuriat.fr/campuscreation)