

### CONCOURS DE PROJETS EN ÉQUIPE

*Dans la peau d'un entrepreneur pendant 6 mois*

**ATELIERS  
JEUDI  
SOIR**

World-café - Speed-meeting  
Equipes pluridisciplinaires  
Ateliers de formation  
Coaching  
Réseautage  
Prix à gagner

inscription obligatoire avant le 01/10  
[ozier-entrepreneuriat.fr](http://ozier-entrepreneuriat.fr)

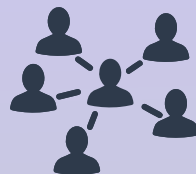
**Une idée ? un projet ? ou simplement envie  
de partager une expérience collective ?**

# CALENDRIER ET SELECTION

## SOIREE DE LANCEMENT / 17H-20H

JEUDI  
7 OCT

- ▶ Présentation du parcours
- ▶ Témoignage de la promo 2021-22
- ▶ World café et formation des équipes



[ Avec ou sans projet, avec ou sans équipe ]  
world-café = rencontres = équipes pluridisciplinaires

OCT  
MARS

## ACCOMPAGNEMENT / TOUS LES JEUDIS À PARTIR DE 17H30

### ATELIERS COLLECTIFS : 15h

- ▶ Animés par un intervenant extérieur
- ▶ Créneau : 17h30-20h

### COACHING : 5h

- ▶ Animés par nos coachs expert
- ▶ Créneau : 1h entre 17h et 20h

### ECOSYSTEME PEPITE OZER

- ▶ Suivi par l'équipe Pépité oZer
- ▶ Accès aux évènements réseau



## LIVRABLES

### CRASH-TEST : Point de mi-parcours

- ▶ 10min de présentation
- ▶ 10 min de retour des intervenants

### DEMI-FINALE (À GRENOBLE)

- ▶ Dossier écrit et présentation orale devant un jury
- ▶ Note pour les étudiants qui valident des ects
- ▶ Sélection des projets qui pourront accéder à la finale régionale



JEU 16  
DEC

24  
MARS






### FINALE (A LYON)

- ▶ 13000 € de prix à gagner
- ▶ 6 équipes récompensées

MAI



Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars		
1	V		1	L		1	M		1	S		1	M		1	M	
2	S		2	M		2	V	Caching 2	2	D		2	M		2	M	
3	D		3	M		3	J		3	L		3	J	Coaching 4	3	J	
4	L		4	J		4	S		4	M		4	V		4	V	
5	M		5	V		5	D		5	M		5	S		5	S	
6	M		6	S		6	L		6	J	Marketing mix	6	D		6	D	
7	J	lancement (17h-20h)	7	D		7	M		7	V		7	L		7	L	
8	V		8	L		8	M		8	S		8	M		8	M	
9	S		9	M		9	J	Coaching 2	9	D		9	M		9	M	
10	D		10	M		10	V		10	L		10	J	Coaching 4	10	J	
11	L		11	J	Féerie	11	S		11	M		11	V		11	V	
12	M		12	V		12	L		12	M		12	S		12	S	
13	M		13	S		13	L		13	J	Coaching 3	13	D		13	D	
14	J	Ma team ma bataille	14	D		14	M		14	V		14	L		14	L	
15	V		15	L		15	M		15	S		15	M		15	M	
16	S		16	M		16	J	Flash test (17h-20h)	16	D		16	M		16	M	
17	D		17	M		17	V		17	L		17	J	Coaching 5	17	J	
18	L		18	J	Coaching 1	18	S		18	M		18	V		18	V	
19	M		19	V		19	D		19	M		19	S		19	S	
20	M		20	S		20	L		20	J	Coaching 3	20	D		20	D	
21	J	Proposition de valeur	21	D		21	M		21	V		21	L		21	L	
22	V		22	L		22	M		22	S		22	M		22	M	
23	S		23	M		23	J		23	D		23	M		23	M	
24	L		24	M		24	V		24	L		24	J		24	J	
25	L		25	J	Etude de marché	25	S		25	M		25	V		25	V	
26	M		26	V		26	D		26	M		26	S		26	S	
27	M		27	S		27	L		27	J	Financement	27	D		27	D	
28	J	Coaching 1	28	D		28	M		28	V		28	L		28	L	
29	V		29	L		29	M		29	S					29	M	
30	S		30	M		30	J		30	D					30	M	
31	D					31	V		31	L					31	J	

-  COACHING équipes paires ( 1h par équipe)
-  COACHING équipes impaires ( 1h par équipe)
-  ATELIERS DE FORMATION (2h30)
-  LIVRABLES
-  Interruption pédagogique

70% DES EQUIPES SOUHAITENT POURSUIVRE LE PROJET A L'ISSUE DU PARCOURS



# ACCOMPAGNEMENT

## COACHING AVEC AURIANNE MARSAN ET JEREMY TOUFFUT

Auriane et Jeremy vous accompagneront pour transformer vos idées en projet concret. Leur rôle : vous pousser dans vos réflexions pour vous aider à avancer !

- ▶ Exploration du marché, recherche de proposition de valeur
- ▶ Construction stratégie commerciale basée sur des expérimentations terrain
- ▶ Elaboration des documents financiers ...



## ATELIERS DE FORMATION

Animés par des intervenants professionnels, ces ateliers vous permettent d'aborder des problématiques concrètes auxquelles vous pourrez être confrontés.

### MA TEAM MA BATAILLE

La cohésion humaine est le socle de la cohésion technique. Les deux bien articulées permettent l'efficacité collective.

### LA PROPOSITION DE VALEUR ET CIBLE CLIENT

Que vendez-vous ? pour qui ? quel est le bénéficiaire ? à quel besoin répond mon projet ?

### VALIDATION DE L'OPPORTUNITÉ ÉTUDE DE MARCHÉ

Quel est mon secteur d'activité ? qui sont mes clients ? mes concurrents ? où sont-ils ? que veulent-ils ?

### STRATÉGIE MARKETING

Comment toucher les clients ? Quel prix fixer ? Quels canaux de communication ? Elaborer une stratégie complète et efficace pour atteindre son marché !

### COMPTABILITÉ ET DOCUMENTS FINANCIERS

Etablir les documents financiers, définir son seuil de rentabilité et trouver les bons financements

### PITCH

Un bon dessin vaut mieux qu'un long discours ... Les Clés pour mettre en valeur son projet à l'oral

# MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

## OBJECTIFS

- ▶ Construire un projet collectif fictif en équipe pluridisciplinaire
- ▶ Développer le projet : préciser le produit /service, les clients, les modes de commercialisation, le financement de l'entreprise, l'approche marketing, construire un business-plan, présenter son idée devant un jury
- ▶ Développer son réseau et être accompagné par des professionnels de la création d'activité
- ▶ Présenter le projet devant un jury de professionnels à la fin du programme

## ACCÈS

- ▶ Tout niveau, toute formation / aucun pré-requis

## CAPACITÉ

- ▶ 50 étudiants (toute formation confondues (12 équipes max)

## EQUIVALENCE TD

- ▶ Parcours accessible via l'offre des ETC UGA
- ▶ Ce parcours peut être intégré dans un cursus de formation, dans ce cas, il peut donner alors lieu à évaluation et délivrance d'ECTS : 1 UE semestre 2)
- ▶ Equivalent 24h + travail personnel sur le projet (en moyenne 20h ...)

## CRITERES D EVALUATION DE LA PRESENTATION ORALE

Implication / Ecrit / Oral / Création de valeur / Faisabilité / Innovation / technicité / Finances / Stratégie de lancement

**INSTRUCTIF,  
INTENSE,  
CONVIVIAL**

Opportunités,  
réseaux,  
liens, souvenirs

**RIGUEUR, SOUTIEN  
ET ACCOMPAGNEMENT**

CREATIVITÉ !

Partage de  
connaissances

**PARCOURS  
PEPITE !**

EXPERIENCE DINGUE !!!

[anais.allemand@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:anais.allemand@univ-grenoble-alpes.fr)

Infos et inscriptions : [ozer-entrepreneuriat.fr/campuscreation](http://ozer-entrepreneuriat.fr/campuscreation)