# Rapport d'activités 2019-2020

# PEPITE oZer

**Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat**

Communauté Université Grenoble Alpes

***juin 2020***

# Bilan 2019-2020

**De nouveaux locaux :**
Pépite oZer installé à la Maison de la Création et de l'Innovation pendant la durée des travaux réalisés dans le bâtiment Ampère.

**Un niveau directeur :**
**Arrivée de Christian Guicherd,**
**Maitre de conférence à Grenoble INP**

**Perspectives et enjeux**

# Sommaire


- Bilan 2019-2020……..…… page 03
- Equipe et comité de pilotage…….…… page 04
- Accompagnement-suivi des étudiants entrepreneurs…….... page 05
- Outils et services proposés aux étudiants entrepreneurs..…page 10
- Formation des étudiants entrepreneurs……..…page 16
- Accélérateur Pépite Starter ……..… page 21
- Evénements de sensibilisation..……..… page 25
- Communication…….... page 34
- Perspectives opérationnelles……..…… page 37
- Financeurs, partenaires……page 38

# Equipe et comité de pilotage

## Equipe projets, pédagogique et administrative

## Comité de pilotage

## Comité de pilotage

- Référents entrepreneuriat des établissements de la Communauté Université Grenoble Alpes
- Vice-Présidents formation ou insertion professionnelle
- Financeurs institutionnels de Pépite oZer
- Représentant des étudiants entrepreneurs

# Constance

**Chargée d’accompagnement et de suivi de la communauté des étudiants-entrepreneurs**

- **Candidatures au SNEE et chiffres de la promotion.**
- **Communauté des tuteurs**
- **Suivi des étudiants-entrepreneurs**
- **Suivi des premières promotions**

# Candidatures au SNEE et chiffres de la promotion

**Effectif stable mais une plus grande diversité.**

- 194 candidatures dont 80% de nouveaux entrants
- 108 étudiants labellisés >> Effectifs stables depuis 2015.
- **42 composantes / établissements partenaires représentés**
- 88 projets en tout
  - 62 en Isère
  - 25 en Savoie
  - 1 en Drôme-Ardèche.
- 27% sont des jeunes diplômés, 73% des étudiants.
- 31 femmes et 77 hommes >> **Stable.**
- Age minimum 18 ans, âge max 36 ans.
- D2E : 29 inscrits.
  - 21 en tant que JD
  - 8 en tant qu'étudiants (remplacement de stage).
  - 7 boursiers
  - 3 bénéficiant d'un financement des frais d'inscription par Pôle Emploi et 5 d'un maintien des droits chômage

# Communauté des tuteurs

**Une communauté en croissance et plus impliquée.**

## Soirée de « matching » EE / tuteurs

- 90 tuteurs inscrits
- 47% sont des nouveaux tuteurs
- 53% sont des tuteurs renouvelants.

>> à l'issue du matching **101 tuteurs engagés aux côtés des étudiants.**

***>> Situation inédite : plus de tuteurs que de projets à tutorer !***

## Déjeuners d'échanges entre pairs

- 3 repas dans l'année (dont 2 en visio conférence).
- Des temps d'échanges et de formation plébiscités mais capacité d'accueil saturée (30 personnes salle trop petite, échanges moins fluides). *>> un format à revoir.*

## Séminaire régional des tuteurs

- Un nouveau format co-conçus par les Pépites
- Un temps « prestigieux » et « attrayant » (lieu unique, invité prestigieux) pour remercier, donner envie, enrichir les participants.
- **Edition 2020 en Auvergne annulée : rencontre d'Alice Modolo, vice-championne du monde de plongée en apnée.**

# Suivi des étudiants-entrepreneurs

**Evaluation intermédiaire, « Checkpoint Charlie » :**
**Une évaluation à mi-parcours, sur la base du volontariat,**
pour :

- poser des jalons d'avancement
- **détecter les besoins, réorienter ou faciliter les pivots**
- Une grille de 13 questions porte-malheur pour tester son projet
- Une relecture conjointe et des préconisations par **un binôme de tuteurs différents** des tuteurs habituels de l'EE
- **28 tuteurs participants / 39 projets à relire**.

**Evaluation finale, les 11 et 12 juin :**

- Entre le ou les porteur(s) de projet, ses tuteurs et un membre du Pépite **(pour la première fois cette année).**
- **Etape finale obligatoire** pour mesurer l'état d'avancement du projet, son potentiel, l'évolution de la posture entrepreneuriale et les apprentissages.
- Pour les volontaires et les inscrits au **D2E : certification des compétences entrepreneuriales** (Pépite Skills).

# Suivi des premières promotions d'étudiants entrepreneurs

## Création d'entreprises :

- 90 entreprises crées en cumulé.
- 6 créations d'entreprises pour la promotion + 6 en cours d'immatriculation.
- 16 créateurs.

## Une communauté d'anciens qui se structure et s'implique :

- Depuis deux ans des anciens participent à l'intégration des nouveaux étudiants
- Participation aux comités d'engagements, jury de Campus création, sélection à Pépite Starter.
- Participation à 2 conférences pour sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat

# Aurélie

**Chargée d'accompagnement et d’animation de la communauté des étudiants entrepreneurs**

- Apér’oZer
- Bootcamps étudiants entrepreneurs
- Concours de projets réels
- Après-midi Experts

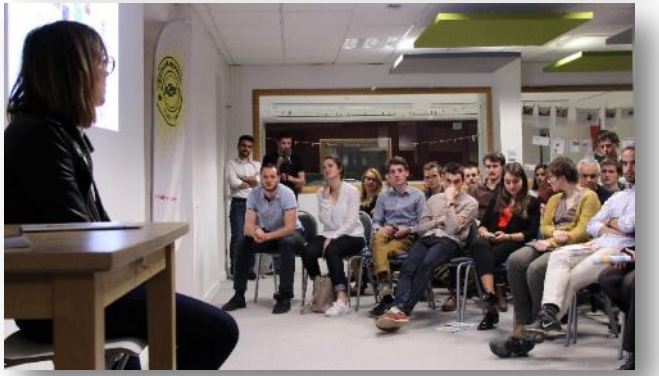
# Apér'oZer

## ?? soirées qui ont animé Pépite oZer !

Les étudiants, partenaires, enseignants, personnels universitaires,… ont pu assister aux témoignages d'entrepreneurs confirmés :

- A mettre à jour : JLF

**Partage - Transmission - Visibilité - Réseau**



*Chiffres clés*

**110** participants en moyenne.
**60%** d'étudiants (dont environ 50% d'Etudiants Entrepreneurs)
**40%** de participants issus de l'éco système (experts, partenaires, entrepreneurs confirmés, financeurs, …)

# Bootcamps des étudiants entrepreneurs

## Bootcamp de démarrage à – Octobre 2019

Booster les projets des **étudiants-entrepreneurs** le temps d'un **weekend** dans un lieu convivial.

*Chiffres clés*

**?? étudiants** entrepreneurs
**?** intervenants, **?** animation sportive

## Bootcamp régional à Paladru – Février 20

Créer une **dynamique** et des **échanges** entre **porteurs de projet de la région Auvergne-Rhône-Alpes.**

*Chiffres clés*

**?? étudiants-entrepreneurs** dont **??** Lyonnais, **??** Grenoblois et **??** Auvergnats.
**?** formations, **?** animations sportives et culturelles

# Concours de projets réels (JL)

## PEPITE Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant

**Concours national** de création **d'entreprise innovante**, en incluant l'innovation non technologique.

Un jury national prime 53 projets parmi les 150 nominés des comités de présélection mis en place par les PEPITE sur chaque territoire (5 nominés pour le Pépite oZer).

## Prix de Jeune Entrepreneur

**Concours** des meilleures créations d'entreprise portées par des étudiants entrepreneurs de l'**Académie de Grenoble.**

Un **jury** de financeurs prime 7 projets à hauteur de **1 500 €**.

*Chiffres clés*

**12** candidatures reçues pour le concours 2018
**5** partenaires financeurs des prix spéciaux
**7** projets primés au niveaux local et **5** nominés régionaux pour le 4ème concours national PRIX PEPITE

MACIF RHÔNE-ALPES
CAISSE D'ÉPARGNE
DEMETER PARTNERS
Crédit Mutuel
CA SUD RHÔNE ALPES

# Après-midi Experts

**Rencontres professionnelles** entre étudiants - entrepreneurs et experts partenaires pour répondre à des **problématiques ciblées**.

**3 Après-midis Experts par an**
**Novembre / Février / Avril**

Une après-midi de 4h avec des **créneaux de 30 mn** par expert et par projet.

Un maximum de **domaines d'expertise** représentés : juridique, comptable, commercial, marketing,…

*Chiffres clés*

**Novembre : ??** projets / **?** experts / **??** créneaux

**Février** : **??** projets / **6** experts / **42** créneaux

**Avril** : **??** projets / **??** experts / **??** créneaux

# Louis

**Chargé de projet ingénierie pédagogique**

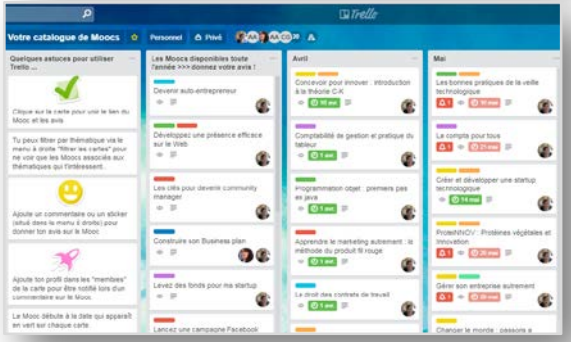
## Catalogue de MOOC

## Formations  présentielles sur-mesure

## Workshops

## Valorisation des compétences

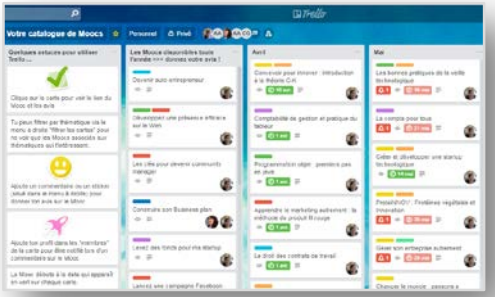
Cross Entrepreneurship Training
Univ. Grenoble Alpes



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# Catalogue de Moocs

## Catalogue de Moocs accessible à tous les étudiants entrepreneurs dans les 9 grands champs de connaissances



- Esprit d'entreprendre
- Finance et comptabilité
- Business plan
- Gestion de projet
- Marketing et vente
- GRH et management
- Droit
- Propriété industrielle et créativité
- Développement web

## Les Moocs sont labellisés par des enseignants

*Chiffres clés*

**45** Moocs labellisés
**30** Enseignants impliqués dans la labellisation
**27** Etudiants entrepreneurs détenteurs d'un compte Premium sur Openclassrooms ou Skileos

financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# Formations présentielles sur-mesure

## Formations en auditeur libre dispensées par nos partenaires académiques et extérieurs :

- SATT Linksium
- CCI Grenoble
- APEC
- Tarmac
- UGA
- Grenoble INP
- Sciences Po Grenoble

## Financement de formations sur des compétences spécifiques :

- Créer son site Web sur WordPress
- Se former à la publication assisté par ordinateur
- Pilotage de drone
- L'ergonomie des poste de travail
- Certifications diverses : hygiène, processcom, permis d'exploitation, etc.

### *Chiffres clés*

140 formations suivies en auditeur libre depuis 2017
122 formations sur-mesure financées depuis 2017

financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# Workshops

***Deux programmes de workshops : fondamental et avancé.***

- Fréquence 2 à 3 fois par mois.
- 23 intervenants extérieurs
- Une table ronde sur les financements avec 10 partenaires financiers et un nouveau format
- Des formations généralistes sur la création d'entreprise, la posture entrepreneuriale ;
- Des ateliers pratiques, en plus petit groupe, sur la démarche créative, le management, le commercial…

**Planning workshop 2018-2019 - Les fondamentaux**

de 17h30 à 20h sur inscriptions (25 places)



**MERCREDI 24 OCTOBRE**
**Parce que c'est notre projet !**
Adéquation homme/projet - Motivation - Goût du risque - Contraintes - Compétences. Avant de se lancer et pour tenir la distance, certains éléments sont à vérifier : vos motivations, les objectifs de votre projet, les compétences clés, la cohérence de l'équipe et le positionnementde chacun dans le projet, la règlementation… **INSCRIPTION**



**LUNDI 19 NOVEMBRE**
**L'art de construire une proposition de valeur**
Que vendez-vous ? Pour qui ? à quel besoin répond mon projet, quel est le bénéfice client ? La proposition de valeur est l'un des piliers d'un projet entrepreneurial. Elle permet à vos clients de vite comprendre si votre solution répond à son problème. **INSCRIPTION**



**MERCREDI 12 DECEMBRE**
**Etude de marché aux puces**
Quel est mon secteur d'activité ? Qui sont mes clients ? Qui sont mes concurrents? Où sont-ils ? Que veulent-ils ? Qu'est ce que je leur apporte de plus que les autres ? Après avoir vérifié l'existence du besoin et du client, il faut maintenant vous positionner par rapport aux contraintes du marché et l'existence de concurrents potentiels. **INSCRIPTION**



**MERCREDI 19 DECEMBRE**
**Soirée Checkpoint Campus Création (Réservé aux étudiants de Campus Création)**
Le principe de cette soirée est de vous permettre de présenter les grandes lignes de votre projet en vous appuyant sur le Business Model Canvas mais aussi de vous proposer un retour argumenté sur la perception que l'on se fait de votre projet. En effet, un jury, composé d'experts de la création d'entreprise et de partenaires seront présents : pour vous écouter, puis vous faire un débriefing sur votre

## Chiffres clés

**13** Workshops
**23** Intervenants impliqués
**200** Etudiants participants

# Valorisation des compétences entrepreneuriales

## Certification des compétences entrepreneuriales avec Pépite Skills

Pépite France SKILLS

1. Autoévaluation des étudiants entrepreneurs sur un référentiel de 27 compétences en début puis en fin d'année
2. Validation des compétences par leur tuteur
3. Obtention du certificat Pépite France Skills

## Accompagnement individuel des étudiants entrepreneurs qui arrêtent leur projet :

- Pour se positionner sur le marché de l'emploi : bilan des compétences acquises et le projet professionnel, CV, entrainement à l'entretien professionnel, etc.

- Pour rechercher une entreprise dans laquelle ils pourraient, en tant que salariés, développer leur projet (intrapreneuriat)

*Chiffres clés*

**80** étudiants certifiés sur Pépite Skills depuis 2017
**14** étudiants accompagnés après l'arrêt de leur projet

financé par IDEX Université Grenoble Alpes

# Mathilde

**Chargée de projet Accélérateur Pépite Starter oZer**

## L’animation de la promo 2020

## Les chèques projet

## Les temps forts et workshops

financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# L’animation de la promo 2020

## Une promotion sélectionnée sur dossier et audition parmi les étudiants entrepreneurs

- Une animatrice à temps plein sur le programme

- Chaque semaine un temps collectif : workshop avec un intervenant (commercial, chiffrage, RH, communication,…) ou séance de codéveloppement

- Un point individuel 1 à 2 fois par mois

- 5 temps forts dont un Teambuilding pour constituer et souder la promo

NB : le programme a eu lieu à distance en raison du confinement. Seul 1 événement n’a pu être réalisé (salon Innotrophées reporté au 5 novembre 2020)

slack

financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# Les chèques projet

## Les porteurs de projet bénéficient d'un budget de 3000 € pour :

- Réaliser une vidéo du pitch du projet
- Réaliser des photos professionnelles
- Faire appel à des experts,
- Créer un site Internet,
- Acheter du matériel
- Se déplacer pour leur projet
- Participer à des salons,
- etc...

financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# Les temps forts

## 5 temps forts rythment le dispositif d'accélération

- Le Bootcamp
- Le Teambuilding
- Le Midterm review
- Le Salon
- Le Demo day

### *Chiffres clés*

**13** projets sélectionnés
**5** mois d'accompagnement intensif et **5** temps forts
**8** workshops
**3** séances de codéveloppement
**1** coach à temps plein sur le programme
**20** experts et intervenants mobilisés

financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

# Anaïs

**Chargée de projets événementiels**

## Parcours régional Campus  Création

## Masteriales

## Proj'Expo

# Campus Création

## Concours de sensibilisation et parcours régional

**6 mois** pour créer une activité fictive d'entreprise, en équipe, avec un accompagnement spécifique
Critères d'admission :
- Être étudiant en Auvergne-Rhône-Alpes
- Constituer une équipe pluridisciplinaire (3-5pers)
- Répondre au thème de l'année
- Avoir envie de s'impliquer dans un projet de groupe

**Soirée de lancement** :
- Présentation du dispositif
- Témoignage des participants de l'année précédente
- Speed meeting pour former les équipes.

*Chiffres clés*

**8** équipes pour l'Académie de Grenoble
**30** inscrits, issus de **15** formations différentes
**6** workshops organisés
**5** heures de coaching / équipe
**3** équipe lauréates lors de la finale locale organisée par Pépite oZer

# Masteriales

## Une très belle édition 2020 !

Séminaire de 4 **jours** en station pour préparer, en **équipe pluridisciplinaire**, le lancement d'une **activité innovante**

**13ème édition** à Autrans, avec en fin de séminaire un jury de professionnels et de jeunes entrepreneurs, qui a récompensé 3 projets. Les étudiants présents ont également donné leur coup de cœur.

### *Chiffres clés*

**40** étudiants de **14** Masters différents
**8** étudiants coachs M2 Entrepreneuriat et Etudiants Entrepreneurs
**8** équipes pluridisciplinaires
**1** enseignants en Management / Entrepreneuriat
**100 %** d'étudiants satisfaits par cette édition des Masteriales
**85 %** des étudiants interrogés ont envie d'entreprendre par la suite mais pas forcément tout de suite après leurs études

# Proj'Expo 2020

## Le forum des étudiants entrepreneurs, le 26 mars à EVE

Pendant une demi-journée, le public présent sur le forum entre dans l'univers des étudiants qui créent leur entreprise et teste en direct les produits et services, avec :

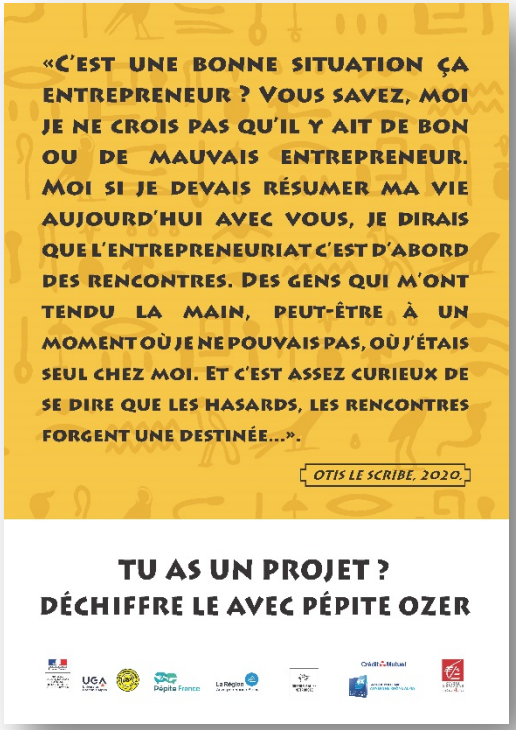
- des démonstrations produits ou services
- des tests utilisateur
- des rencontres
- Une animation tout l'après midi par Palavas Vegas

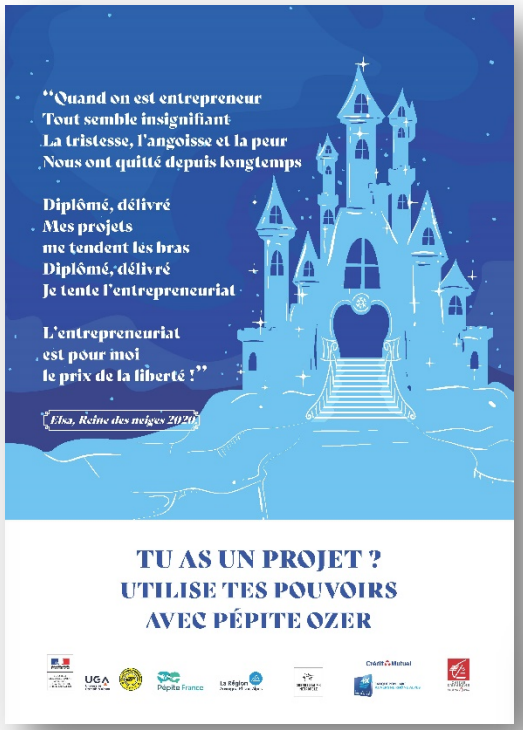
*Chiffres clés*

**ANNULÉ (COVID 19)**

# Nagète

## Assistante administrative et communication




## Communication

## Site Internet & newsletter

# Campagne de communication pour la promotion du SNEE 2020-21

**Communication visuelle au design épuré**

- **basée sur le détournement et l'appropriation de citations de films cultes en utilisant un ton humoristique**

- **décalé autour de l'entrepreneuriat.**

**On reste dans la continuité de la com 2019/20 en réutilisant deux versions des affiches parodiées : Forest Gump et le Roi Lion, et en proposant 2 nouvelles affiches :**

- **L'affiche 3 utilise l'univers du film d'animation LA REINE DES NEIGES. « Diplômé, délivré, je tente l'entrepreneuriat »**

- **L'affiche 4 utilise l'univers du film ASTERIX & OBELIX : MISSION CLEOPATRE. « C'est une bonne situation ça entrepreneur ? »**

*Chiffres clés*

- Création graphique de **4 versions d'affiches et de flyers**
- **6 mois** de diffusion sur le site web et les réseaux sociaux (avril à septembre)

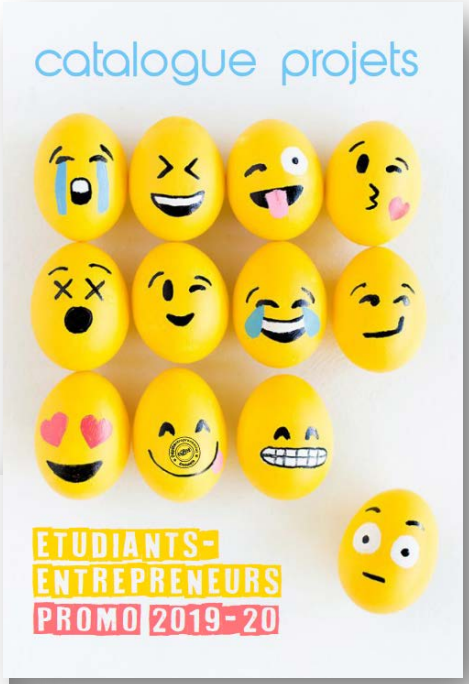
# Communication : newsletter et site internet

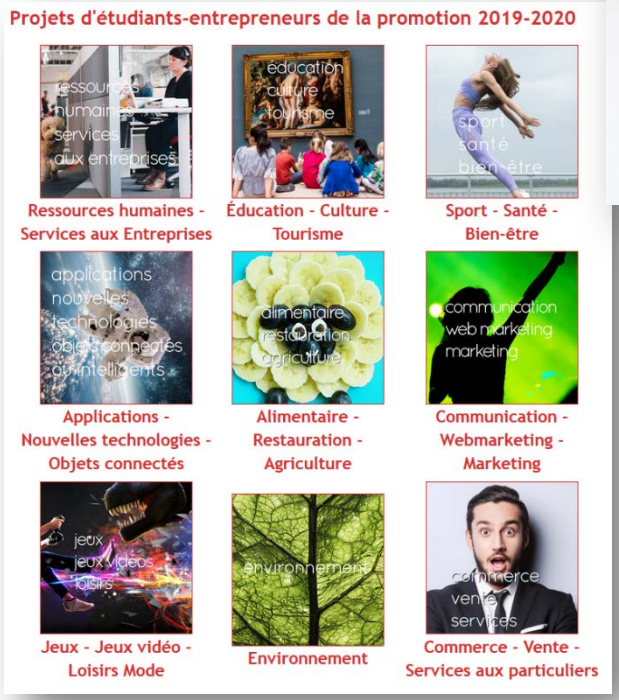
- La **newsletter** est éditée tous les deux mois avec les rubriques

À la une ; 3 Dates à retenir ; Retour sur (un ou des évènements passés);
Actus du moment ; 3 Actualités des Étudiants-Entrepreneurs ;
Avec notre réseau (agenda de nos partenaires).

- Le **site internet** est une vitrine pour Pépite oZer et pour les étudiants-entrepreneurs. Nouveau site web charté UGA prévu pour l'automne 2020.

Les projets sont présentés selon 9 secteurs d'activité et un catalogue projets élaboré en début d'année est distribué aux futurs tuteurs et mise ligne sur notre site web.




## *Chiffres clés*

**5** newsletters publiées chaque année et envoyées à 2400 contacts avec un taux d'ouverture moyen de 20% et un taux de clics détectés de 13%.
**2000** suiveurs sur Facebook
**260** abonnés sur Instagram
**1150** abonnés sur Twitter
**241** abonnés sur notre chaine Youtube

# Un grand Merci à nos Financeurs - Partenaires - Enseignants Intervenants - Entrepreneurs - Tuteurs - Etudiants Entrepreneurs

## Nos financeurs

## Nos partenaires