



Université Grenoble Alpes

**PÉPITE
OZER**
Entrepreneuriat étudiant

UGA
Université
Grenoble Alpes



Rapport d'activités 2019-2020 PEPITE oZer

Juin 2020

Pôle étudiant pour l'innovation,
le transfert et l'entrepreneuriat
de l'Université Grenoble Alpes





Sommaire

Bilan 2019-2020.....	page 5
Equipe et comité de pilotage.....	page 6
Accompagnement-suivi des étudiants entrepreneurs.....	page 7
Outils et services pour lesaux étudiants entrepreneurs.....	page 11
Formation des étudiants entrepreneurs.....	page 15
Accélérateur Pépite Starter.....	page 19
Evénements de sensibilisation.....	page 22
Communication.....	page 25
Financeurs, partenaires.....	page 27



NOUVEAUTÉS 2019 - 2020



De nouveaux locaux

PépitéoZer installé à la Maison de la Création et de l'Innovation pendant la durée des travaux réalisés dans le bâtiment Ampère



Un nouveau directeur

Arrivée de Christian Guicherd, Maître de conférence à Grenoble INP



Un nouveau portage administratif

L'université Grenoble Alpes porte PépitéoZer depuis le 1er janvier 2020

Equipe et comité de pilotage

EQUIPE PROJETS, PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIVE



Directeur
Christian Guicherd
Tél. 04 57 04 14 95
christian.guicherd@univ-grenoble-alpes.fr



Directeur adjoint
Responsable administratif et financier
Jean-Luc Finck
Tél. 04 57 04 14 94 / 06 69 78 36 15
jean-luc.finck@univ-grenoble-alpes.fr



Chargée de projets événementiels
Anaïs Allemand
Tél. 04 57 04 14 88
anaïs.allemand@univ-grenoble-alpes.fr



Chargée d'animation et de suivi de la communauté
Constance Le Coarer
Tél. 04 57 04 14 89 / 06 34 18 72 42
constance.le-coarer@univ-grenoble-alpes.fr



Chargé de projet ingénierie pédagogique
Louis Fresse
Tél. 04 57 04 14 92 / 06 49 42 45 03
louis.fresse@univ-grenoble-alpes.fr



Assistante administrative et communication
Nagète Beddar
Tél. 04 57 04 14 91
nagete.beddar@univ-grenoble-alpes.fr



Chargée de projet Programme Starter
Mathilde Lepeltier
Tél. 04 57 04 14 93 / 06 49 42 44 96
mathilde.lepeltier@univ-grenoble-alpes.fr

COMITÉ DE PILOTAGE

- Référents entrepreneuriat des établissements de la Communauté Université Grenoble Alpes
- Vice-Présidents formation ou insertion professionnelle
- Financeurs institutionnels de Pépite oZer
- Représentant des étudiants entrepreneurs

Accompagnement et suivi de la communauté des étudiants-entrepreneurs

CANDIDATURES AU STATUT NATIONAL ETUDIANT-ENTREPRENEURS ET CHIFFRES DE LA PROMOTION.

- **194** candidatures dont 80% de nouveaux entrants
- **108** étudiants labellisés >> Effectifs stables depuis 2015.
- **42** composantes / établissements partenaires représentés
- **88** projets en tout : 62 en Isère / 25 en Savoie / 1 en Drôme-Ardèche.
- **27%** sont des jeunes diplômés, **73%** des étudiants.
- **31** femmes et **77** hommes >> Stable.
- Âge minimum **18 ans**, âge max **36 ans**.
- D2E : **29** inscrits :
 - 21 en tant que JD
 - 8 en tant qu'étudiants (remplacement de stage).
 - 7 boursiers
 - 3 bénéficiant d'un financement des frais d'inscription par Pôle Emploi et 5 d'un maintien des droits chômage.





COMMUNAUTÉ DES TUTEURS

UNE COMMUNAUTÉ EN CROISSANCE ET PLUS IMPLIQUÉE.

Soirée de « matching » EE / tuteurs :

- 90 tuteurs inscrits
- 47% sont des nouveaux tuteurs
- 53% sont des tuteurs renouvelants.

>> à l'issue du matching 101 tuteurs engagés aux côtés des étudiants.

>> Situation inédite : plus de tuteurs que de projets à tutorer !



Déjeuners d'échanges entre pairs :

- 3 repas dans l'année (dont 2 en visio conférence).
- Des temps d'échanges et de formation plébiscités mais capacité d'accueil saturée (30 personnes salle trop petite, échanges moins fluides). >> Un format à revoir.



Séminaire régional des tuteurs :

- Un nouveau format co-conçus par les Pépites
- Un temps «prestigieux» et «attrayant» (lieu unique, invité prestigieux : Alice Modolo, vice-championne du monde de plongée en apnée) pour remercier, donner envie, enrichir les participants.
- Edition 2020 en Auvergne reportée à 2021



SUIVI DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

Evaluation intermédiaire, « Checkpoint Charlie » :

- Une évaluation à mi-parcours, sur la base du volontariat, pour :
 - Poser des jalons d'avancement
 - Détecter les besoins, réorienter ou faciliter les pivots
- Une grille de 13 questions piège pour tester son projet
- Une relecture conjointe et des préconisations par un binôme de tuteurs différents des tuteurs habituels de l'EE
- 28 tuteurs participants / 39 projets à relire.



Evaluation finale, les 11 et 12 juin :

- Entre le ou les porteur(s) de projet, ses tuteurs et un membre du Pépite (pour la première fois cette année).
- Etape finale obligatoire pour mesurer l'état d'avancement du projet, son potentiel, l'évolution de la posture entrepreneuriale et les apprentissages.
- Pour les volontaires et les inscrits au Diplôme d'étudiant-entrepreneur : certification des compétences entrepreneuriales (Pépite Skills).



SUIVI DES PREMIERES PROMOTIONS D'ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

Création d'entreprises :

- 90 entreprises créées en cumulé.
- 6 créations d'entreprises pour la promotion + 6 en cours d'immatriculation.
- 16 créateurs.

Une communauté d'anciens qui se structure et s'implique

Depuis deux ans des anciens participent à l'intégration des nouveaux étudiants :

- Participation aux comités d'engagements, jury de Campus création, sélection à Pépite Starter.
- Participation à 2 conférences pour sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat



Outils et services proposés aux étudiants entrepreneurs

APÉR'OZER

5 soirées dans un nouveau lieu (MaCI) qui ont animé le réseau Pépite oZER !

Les étudiants, partenaires, enseignants, personnels universitaires,... ont pu assister aux témoignages d'entrepreneurs confirmés :

- Kilian DE RENTY, UPOWA
- Marion & Bastien DOUSSE, BAM FREESPORTS
- Frédéric TOUSSAINT, MA CONCIERGERIE
- Cédric GARNA, LAITERIE GILBERT
- Claire HATEM, AFFI MOBILE

Partage - Transmission - Visibilité - Réseau



CHIFFRES CLÉS

- **110** participants en moyenne.
- **60%** d'étudiants (dont environ la moitié d'Etudiants Entrepreneurs)
- **40%** de participants issus de l'éco système (experts, partenaires, entrepreneurs confirmés, financeurs, ...)



BOOTCAMPS DES ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS

Bootcamp de démarrage à Talloires – Octobre 2019

- Booster les projets des étudiants-entrepreneurs le temps d'un weekend dans un lieu convivial.



CHIFFRES CLÉS

- 24 étudiants entrepreneurs
- 4 intervenants
- 4 modules de formation et 2 animations sportives

Bootcamp régional à Paladru – Février 20

- Créer une dynamique et des échanges entre porteurs de projet de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

CHIFFRES CLÉS

- 36 étudiants-entrepreneurs dont 10 Lyonnais, 13 Grenoblois et 13 Auvergnats.
- 4 intervenants
- 1 animation sportive
- 4 ateliers de formation





CONCOURS DE PROJETS RÉELS

Prix Pépîte 2019

- Concours national de création d'entreprise réservé au étudiants entrepreneurs
- 29 champions nationaux ont été distingués par des jurys à travers toute la France (10 000 € de prix). Ils représentent leurs territoires par leur esprit d'initiative et leur innovation.



Le Champion Pépîte oZer 2020 est : Phoenix Mobility

Prix du Jeune Entrepreneur 2019

- Concours des meilleures créations d'entreprise portées par des étudiants entrepreneurs de l'Académie de Grenoble.
- Le jury de financeurs prime 7 projets à hauteur de 1 500 €.



CHIFFRES CLÉS

- 27 candidatures reçues
- 5 partenaires financeurs des prix spéciaux
- 7 projets primés au niveaux local et 5 nominés régionaux pour le 6ème concours national PRIX PEPITE et 1 champion



DEAMETER
PARTNERS

Crédit Mutuel





APRÈS-MIDI EXPERTS

Rencontres professionnelles entre étudiants-entrepreneurs et experts partenaires pour répondre à des problématiques ciblées.

3 Après-midis Experts par an Novembre / Février / Avril

- Une après-midi de 4h avec des créneaux de 30 mn par expert et par projet.
- Un maximum de domaines d'expertise représentés : juridique, comptable, commercial, marketing,...



CHIFFRES CLÉS

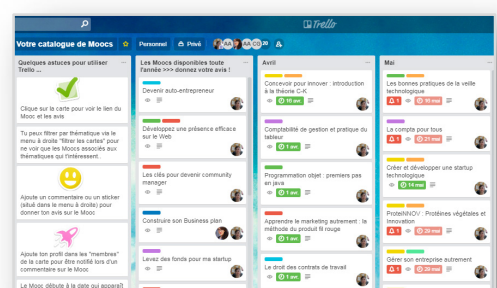
- Novembre : 20 projets / 8 experts / 56 créneaux
- Février : 12 projets / 10 experts / 46 créneaux
- Avril : 5 projets / 7 experts / 13 créneaux

Formation des étudiants entrepreneurs

CATALOGUE DE MOOCS

Catalogue de Moocs accessible à tous les étudiants entrepreneurs dans les 9 grands champs de connaissances :

- Esprit d'entreprendre
- Finance et comptabilité
- Business plan
- Gestion de projet
- Marketing et vente
- GRH et management
- Droit
- Propriété industrielle et créativité
- Développement web



Les Moocs sont labellisés par des enseignants

CHIFFRES CLÉS

- **45** Moocs labellisés
- **30** Enseignants impliqués dans la labellisation
- **27** Etudiants entrepreneurs détenteurs d'un compte Premium sur Openclassrooms ou Skileos



FORMATIONS PRÉSENTIELLES SUR-MESURE

Formations en auditeur libre dispensées par nos partenaires académiques et extérieurs :

- UGA
- Grenoble INP
- Sciences Po Grenoble
- SATT Linksium
- CCI Grenoble
- APEC
- Tarmac



Financement de formations sur des compétences spécifiques :

- Créer son site Web sur WordPress
- Se former à la publication assistée par ordinateur
- Pilotage de drone
- L'ergonomie des postes de travail
- Certifications diverses : hygiène, process com, permis d'exploitation, etc.

CHIFFRES CLÉS

- **52** formations suivies en auditeur libre
- **15** formations sur-mesure financées





WORKSHOPS

Deux programmes de workshops : fondamental et avancé.

- Fréquence 2 à 3 fois par mois.
- 23 intervenants extérieurs
- Une table ronde sur les financements avec 10 partenaires financeurs et un nouveau format plus interactif
- Des formations généralistes sur la création d'entreprise, la posture entrepreneuriale ;
- Des ateliers pratiques, en plus petit groupe, sur la démarche créative, le management, le commercial...

Planning workshop 2018-2019 - Les fondamentaux

de 17h30 à 20h sur inscriptions (25 places)

MERCREDI 24 OCTOBRE
Parce que c'est notre projet !
Adéquation homme/projet - Motivation - Goût du risque - Contraintes - Compétences. Avant de se lancer et pour tenir la distance, certains éléments sont à vérifier : vos motivations, les objectifs de votre projet, les compétences clés, la cohérence de l'équipe et le positionnement de chacun dans le projet, la réglementation... **INSCRIPTION**

LUNDI 19 NOVEMBRE
L'art de construire une proposition de valeur
Que vendez-vous ? Pour qui ? à quel besoin répond mon projet, quel est le bénéfice client ? La proposition de valeur est l'un des piliers d'un projet entrepreneurial. Elle permet à vos clients de vite comprendre si votre solution répond à son problème. **INSCRIPTION**

MERCREDI 12 DECEMBRE
Etude de marché aux puces
Quel est mon secteur d'activité ? Qui sont mes clients ? Qui sont mes concurrents ? Où sont-ils ? Que veulent-ils ? Qu'est-ce que je leur apporte de plus que les autres ? Après avoir vérifié l'existence du besoin et du client, il faut maintenant vous positionner par rapport aux contraintes du marché et l'existence de concurrents potentiels. **INSCRIPTION**

MERCREDI 19 DECEMBRE
Soirée Checkpoint Campus Création (Réservé aux étudiants de Campus Création)
Le principe de cette soirée est de vous permettre de présenter les grandes lignes de votre projet en vous appuyant sur le Business Model Canvas mais aussi de vous proposer un retour argumenté sur la perception que l'on se fait de votre projet. En effet, un jury, composé d'experts de la création d'entreprise et de partenaires seront présents : pour vous écouter, puis vous faire un débriefing sur votre



CHIFFRES CLÉS

- 13 Workshops - 1 mini-conférence
- 33 Intervenants et partenaires impliqués
- 250 Etudiants participants



VALORISATION DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

Certification des compétences entrepreneuriales avec Pépite Skills :

Pépite France
— SKILLS —

- Autoévaluation des étudiants entrepreneurs sur un référentiel de
- 27 compétences en début puis en fin d'année
- Validation des compétences par leur tuteur
- Obtention du certificat Pépite France Skills

Accompagnement individuel des étudiants entrepreneurs qui arrêtent leur projet :



- Pour se positionner sur le marché de l'emploi : bilan des compétences acquises et le projet professionnel, CV, entraînement à l'entretien professionnel, etc.
- Pour rechercher une entreprise dans laquelle ils pourraient, en tant que salariés, développer leur projet (intrapreneuriat)

CHIFFRES CLÉS

- 40 étudiants certifiés sur Pépite Skills
- 14 étudiants accompagnés après l'arrêt de leur projet



Accélérateur Pépite Starter



L'ANIMATION DE LA PROMO 2020

Une promotion sélectionnée sur dossier et audition parmi les étudiants entrepreneurs :

- Une animatrice à temps plein sur le programme
- Chaque semaine un temps collectif : workshop avec un intervenant (commercial, chiffrage, RH, communication,...) ou séance de co-développement
- Un point individuel 1 à 2 fois par mois
- 5 temps forts dont un Teambuilding pour constituer et souder la promo



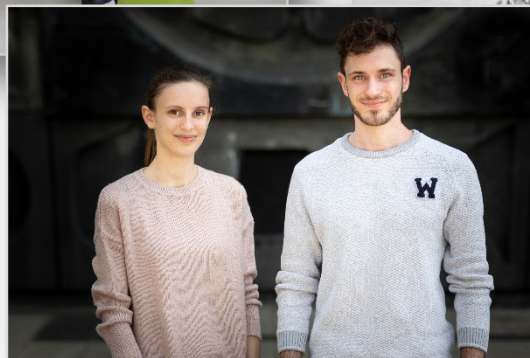
NB : le programme a eu lieu à distance en raison du confinement. Seul 1 événement n'a pu être réalisé (salon Innotrophées reporté au 5 novembre 2020)



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

Les porteurs de projet bénéficient d'un budget de 3000 € pour :

- Réaliser une vidéo du pitch du projet
 - Réaliser des photos professionnelles
 - Faire appel à des experts,
 - Créer un site Internet,
 - Acheter du matériel
 - Se déplacer pour leur projet
 - Participer à des salons,
- etc...





LES TEMPS FORTS

5 temps forts rythment le dispositif d'accélération :

- Le Bootcamp
- Le Teambuilding
- Le Midterm review
- Le Salon
- Le Demo day



CHIFFRES CLÉS

- **13** projets sélectionnés
- **5** mois d'accompagnement intensif et 5 temps forts
- **8** workshops
- **3** séances de codéveloppement
- **1** coach à temps plein sur le programme
- **20** experts et intervenants mobilisés



Événements de sensibilisation



CAMPUS CRÉATION

Concours de sensibilisation et parcours régional

6 mois pour créer une activité fictive d'entreprise, en équipe, avec un accompagnement spécifique

Critères d'admission :

- Être étudiant en Auvergne-Rhône-Alpes
- Constituer une équipe pluridisciplinaire (3-5pers)
- Répondre au thème de l'année
- Avoir envie de s'impliquer dans un projet de groupe

Soirée de lancement :

- Présentation du dispositif
- Témoignage des participants de l'année précédente - Speed meeting pour former les équipes.



CHIFFRES CLÉS

- 8 équipes pour l'Académie de Grenoble
- 30 inscrits, issus de 15 formations différentes
- 6 workshops organisés
- 5 heures de coaching / équipe
- 3 équipes lauréates lors de la finale locale



MASTERIALES



Une très belle édition 2020 !

Séminaire de 4 jours en station pour préparer, en équipe pluridisciplinaire, le lancement d'une activité innovante

13ème édition à Autrans, avec en fin de séminaire un jury de professionnels et de jeunes entrepreneurs, qui a récompensé 3 projets. Les étudiants présents ont également donné leur coup de cœur.



CHIFFRES CLÉS

- **40** étudiants **de 14** Masters différents
- **8** étudiants coachs M2 Entrepreneuriat et Etudiants Entrepreneurs
- **8** équipes pluridisciplinaires
- **1** enseignant en Management / Entrepreneuriat
- **100 %** d'étudiants satisfaits par cette édition des Masteriales
- **85 %** des étudiants interrogés ont envie d'entreprendre par la suite mais pas forcément tout de suite après leurs études



PROJ'EXPO 2020

Le forum des étudiants entrepreneurs :

Pendant une demi-journée, le public présent sur le forum entre dans l'univers des étudiants qui créent leur entreprise et teste en direct les produits et services, avec :

- des démonstrations produits ou services
- des tests utilisateur
- des rencontres
- Une animation tout l'après midi par Palavas Vegas



ANNULÉ (COVID 19)

Communication



CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LA PROMOTION DU SNEE 2020-21

Communication visuelle au design épuré basée sur le détournement et l'appropriation de citations de films cultes en utilisant un ton humoristique décalé autour de l'entrepreneuriat.

On reste dans la continuité de la com 2019/20 en réutilisant deux versions des affiches parodiées :

Forest Gump et le Roi Lion, et en proposant 2 nouvelles affiches :

- L'affiche 3 utilise l'univers du film d'animation LA REINE DES NEIGES. « Diplômé, délivré, je tente l'entrepreneuriat »
- L'affiche 4 utilise l'univers du film ASTERIX & OBELIX : MISSION CLEOPATRE. « C'est une bonne situation ça entrepreneur ? »



CHIFFRES CLÉS

- Création graphique de 4 versions d'affiches et de flyers
- 6 mois de diffusion sur le site web et les réseaux sociaux (avril à septembre)



COMMUNICATION : NEWSLETTER ET SITE INTERNET

La newsletter est éditée tous les deux mois avec les rubriques :

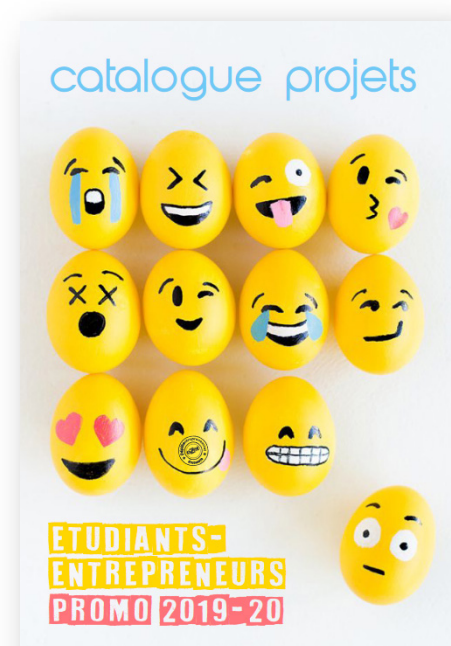
À la une ; 3 Dates à retenir ; Retour sur (un ou des événements passés) ; Actus du moment ; 3 Actualités des Étudiants-Entrepreneurs ; Avec notre réseau (agenda de nos partenaires).

Le site internet est une vitrine pour Pépité oZer et pour les étudiants-entrepreneurs. Nouveau site web charté UGA prévu pour l'automne 2020.

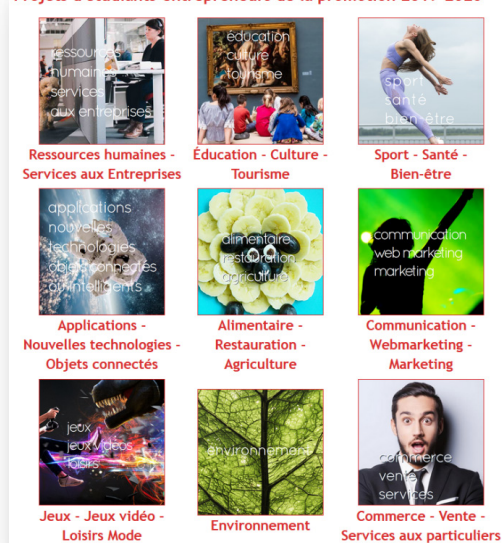
Les projets sont présentés selon 9 secteurs d'activité et un catalogue projets élaboré en début d'année est distribué aux futurs tuteurs et mise ligne sur notre site web.

CHIFFRES CLÉS

- **5** newsletters publiées chaque année et envoyées à **2400** contacts avec un taux d'ouverture moyen de **20%** et un taux de clics détectés de **13%**.
- **2000** suiveurs sur Facebook
- **260** abonnés sur Instagram
- **1150** abonnés sur Twitter
- **241** abonnés sur notre chaine Youtube



Projets d'étudiants-entrepreneurs de la promotion 2019-2020



Un grand Merci à nos Financeurs et partenaires

NOS FINANCEURS



NOS PARTENAIRES



