



Université Grenoble Alpes

**PÉPITE
OZER**
Entrepreneuriat étudiant

UGA
Université
Grenoble Alpes



Rapport d'activités 2020-2021 PEPITE oZer

Pôle étudiant pour l'innovation,
le transfert et l'entrepreneuriat
de l'Académie de Grenoble





Sommaire

Bilan 2020-2021.....	page 5
Equipe et comité de pilotage.....	page 8
Accompagnement-suivi des étudiants entrepreneurs.....	page 9
Outils et services pour les étudiants entrepreneurs.....	page 14
Formation des étudiants entrepreneurs.....	page 18
Accélérateur Pépite Starter.....	page 21
Événements de sensibilisation.....	page 25
Communication.....	page 28
Financeurs, partenaires.....	page 31



NOUVEAUTÉS 2020-2021

« Projet d'excellence »

Le projet de Pépite oZer est lauréat de l'appel à projets Esprit d'entreprendre lancé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il fait partie, avec 8 autres lauréats, des « projets d'excellence qui se distinguent par leur vision stratégique, leur organisation et leur capacité de transformation ».

Semestrialisation des offres

L'ensemble des modalités de candidature au statut d'étudiant-entrepreneur (SNEE) et d'inscription au D2E ont fait l'objet d'une évolution pour permettre deux campagnes de promotion et de labellisation d'étudiants. Les outils d'accompagnement sont désormais également proposés à chaque semestre : journée d'intégration, workshops, bootcamps, évaluation, tutorats...

Accessibilité des offres

Forte progression des services et événements proposés en accès à distance afin de démultiplier l'impact du pépite sur les territoires éloignés de la métropole grenobloise. La très grande majorité des dispositifs proposés par l'équipe ou les intervenants est désormais opérable à distance.

Référents entrepreneuriat

Le nombre de référents entrepreneuriat dans les composantes de la communauté universitaire a été doublé (de 12 à 26). Cet ancrage au cœur des facultés et écoles est essentiel et reflète la réussite de la visibilité donnée à ce sujet par la conjonction du plan Esprit d'Entreprendre et de la structuration de la nouvelle Université Grenoble Alpes.

Equipe renforcée et renouvelée

L'équipe de Pépite oZer a connu un renouvellement sans précédent avec 3 départs et 5 arrivées. Bénéficiant de moyens supplémentaires, l'équipe est désormais constituée de 10 personnes en cette fin 2021 (contre 8 en 2020), et devrait procéder à un recrutement supplémentaire en janvier 2022.



Avancement du plan stratégique

Pour accélérer le développement de l'impact du Pépite oZer sur son environnement et sur la culture entrepreneuriale des étudiants, trois grands axes de travail ont été identifiés en 2019-20, sur lesquels se sont bâtis des programmes d'action ciblés. Ces trois axes sont :

- Augmenter et diversifier les publics
- Développer la disponibilité des services
- Réussir le changement d'échelle sans fragiliser la qualité et la performance

Le travail visant à démultiplier les opérations de sensibilisation pour toucher un public plus large a été rendu particulièrement difficile sur l'année 2020-21 par le contexte confiné. Les objectifs de publics sensibilisés et initiés sont donc provisoirement revus à la baisse, ou reportés d'un an.

En revanche, les efforts de l'équipe ont pu se concentrer davantage que prévu sur les transformations structurelles et les démarches en lien avec la qualité et la disponibilité des services. Les objectifs sont atteints plus vite que prévu dans ce domaine.

C'est également le cas pour ce qui relève de la professionnalisation des équipes puisque, malgré un fort « turnover », un notable investissement en formation a pu être déployé auprès de l'équipe Pépite, en particulier vis-à-vis des nouveaux arrivants et pour accompagner le déploiement des nouveaux outils (Inook, CRM...).

Les perspectives pour l'année 2021-22 sont optimistes quant à la capacité de rattraper les niveaux initialement attendus pour les objectifs. Des efforts croissant vont être portés sur la sensibilisation de publics plus nombreux et plus diversifiés. Les approches concernant l'internationalisation des projets, mais aussi des compétences de l'équipe, vont être rapidement lancées.

ACTIONS	Augmenter et diversifier les publics	Développer la disponibilité des services	Réussir le changement d'échelle
1 Démultiplication des actions de sensibilisation	XXX	X	X
2 Modalités nouvelles de candidature et accompagnement des EE		XXX	X
3 Finaliser la structuration globale de l'accélérateur		XXX	X
4 Structuration et développement dans les territoires	XXX	X	
5 Démarche qualité dans tous les processus clés du Pépite		XXX	
6 Professionnalisation des équipes et parties prenantes		X	XXX
7 Expérimentations à l'international et mobilité des EE		XXX	
8 Les doctorants entrepreneurs	XXX	X	
9 Action des PEPITE AURA en partenariat avec les CMQ	XXX	X	

Equipe et comité de pilotage

EQUIPE PROJETS, PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIVE

Christian Boidard Coordinateur  TEL 04 77 41 14 14 c.boidard@univ-grenoble-alpes.fr	Pauline Olivier Directrice adjointe Responsable académique et pédagogique  TEL 04 77 41 14 14 p.olivier@univ-grenoble-alpes.fr	Jean-Luc Bouché Responsable du Développement des Relations Extérieures  TEL 04 77 41 14 14 j.bouché@univ-grenoble-alpes.fr	Aissa Oulhage Responsable administrative / Affiliés locaux  TEL 04 77 41 14 14 a.oulhage@univ-grenoble-alpes.fr	Aurélien Mazonnet Chargé de Développement et de Formation  TEL 04 77 41 14 14 a.mazonnet@univ-grenoble-alpes.fr
Fanny Allermann Responsable de coordination des projets d'insertion  TEL 04 77 41 14 14 f.allermann@univ-grenoble-alpes.fr	Fanny Thérèse Chargée de coordination des projets d'accompagnement et d'insertion des commerçants 	Lucas Maumon Assistant communication et événementiel  TEL 04 77 41 14 14 l.maumon@univ-grenoble-alpes.fr	Gauthier Colomès Chargé d'accompagnement et d'insertion de la jeunesse des Pyrénées-Orientales  TEL 04 77 41 14 14 g.colomes@univ-grenoble-alpes.fr	Nina Katicic Chargée de projet Projets de la Vie  TEL 04 77 41 14 14 n.katicic@univ-grenoble-alpes.fr

COMITÉ DE PILOTAGE

- Référents entrepreneuriat des établissements de la Communauté Université Grenoble Alpes
- Vice-Présidents formation ou insertion professionnelle
- Financeurs institutionnels de Pépité oZer
- Représentant des étudiants entrepreneurs

Accompagnement et suivi de la communauté des étudiants-entrepreneurs

CANDIDATURES AU SNEE ET CHIFFRES DE LA PROMOTION.

- **187 candidatures sur deux périodes**
> (154 pour le premier semestre – 33 pour le second semestre).
- **115 étudiants labellisés**
> 19 abandons - Une promotion de 96 étudiants-entrepreneurs
- **84 projets :**
> 52 pour Isère
> 31 en Savoie
> 1 en Drôme-Ardèche.
- **81% d'étudiants, 19% jeunes diplômés.**
> 30 femmes et 66 hommes (légère progression de la féminisation)
- **D2E : 20 inscrits au parcours diplômant.**





INOOK

LA PLATEFORME COLLABORATIVE DU RÉSEAU PÉPITE ;
L'INTRANET DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

- INOOK, est l'outil de gestion et de pilotage global des activités du Pépite, son utilisation est intégrée dans la démarche qualité.
- C'est l'espace collaboratif de tous les intervenants et usagers du Pépite (étudiant-entrepreneur, tuteur, mentor...).
- Il permet de fluidifier les échanges et de dématérialiser le suivi des étudiants-entrepreneurs.
- C'est également une vitrine du Réseau, qui favorise la notoriété du dispositif PÉPITE et offre de la visibilité aux actions.

L'année 2020-21 a permis de tester et optimiser la plateforme et ses usages, ainsi que de préparer sa montée en charge.

A partir de 2021-22 l'utilisation d'Inook est systématique pour la gestion et l'information sur tous les événements et actions de Pépite oZer.





COMMUNAUTÉ DES TUTEURS

UNE COMMUNAUTÉ EN CROISSANCE ET PLUS IMPLIQUÉE.

Un tutorat repensé :

- Du tutorat collectif (séances de co-développement entre tuteurs et étudiants) pour les étudiants labellisés dont les projets sont généralement moins avancés et les porteurs moins disponibles pour leur projet.
- Du tutorat individualisé (binôme de tuteurs / projet) pour les étudiants plus avancés et plus disponibles (D2E + Starter) .

Bilan de ce double système :

- + Une communauté de tuteurs plus soudés qui se connaît mieux et connaît mieux la promotion
- + Une formation des tuteurs et des EE à la méthodologie de co-développement.
- Un suivi moins personnalisé et individualisé rendu nécessaire pour une partie de la promotion.



Séminaire du réseau régional des tuteurs :

- Edition 2021 en visio.
- Rencontre avec Alice Modolo, vice-championne du monde de plongée en apnée.

CHIFFRES CLÉS

- 30 tuteurs sur le tutorat collectif / 4 séances de tutorat collectif
- 35 tuteurs sur le tutorat individuel (20 projets / 24 EE).
- Baisse du nombre de tuteurs engagés cette année (probable effet du contexte pandémique).

SUIVI DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

Evaluation intermédiaire, « Checkpoint Charlie » :

- Une évaluation à mi-parcours, pour :
 1. Poser des jalons d'avance
 2. Détecter les besoins, réorienter ou faciliter les pivots
- Une grille de 13 questions porte-malheur pour tester son projet
- Une relecture conjointe et des préconisations par un binôme de tuteurs



L'évaluation finale de chaque projet :

- Entre le ou les porteur(s) de projet, ses tuteurs (ou un invité extérieur proposé par l'étudiant, pour ceux qui n'ont pas de tuteurs attitrés) et un membre du Pépite.
- Une étape finale obligatoire pour mesurer l'état d'avancement du projet, son potentiel, l'évolution de la posture entrepreneuriale et les apprentissages.

BILAN

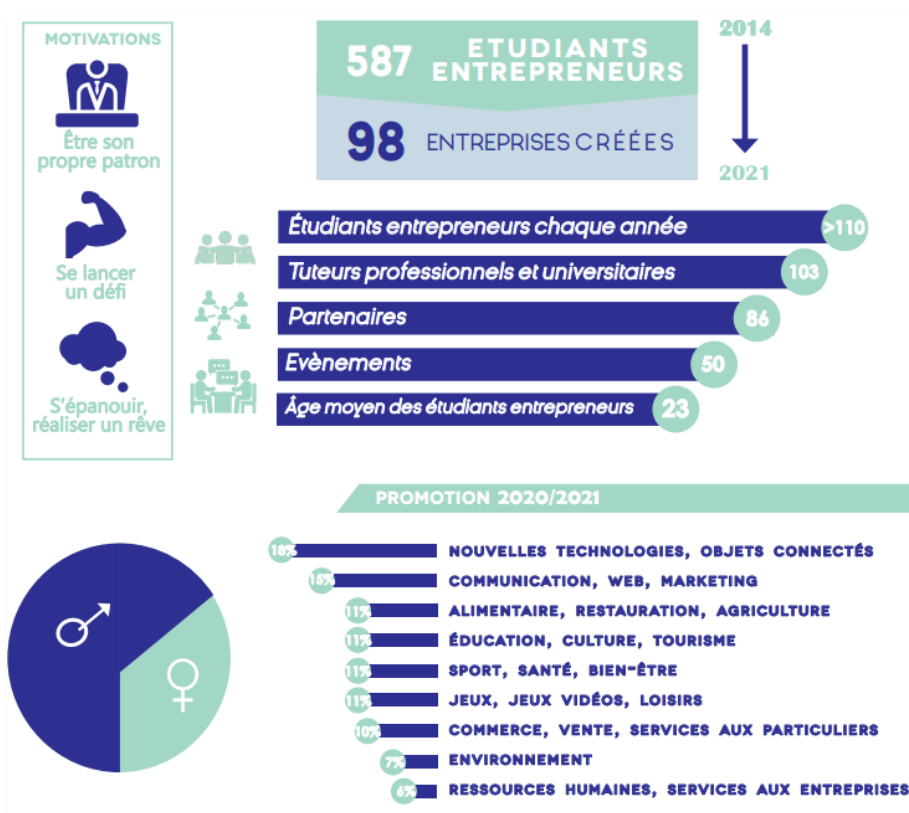
Ces deux temps formels d'évaluation vont être repensés en 2021-22 pour intégrer la certification de compétences entrepreneuriales sur le modèle proposé par le MESRI et faciliter l'envolée des porteurs de projets soutenus par l'accélérateur STARTER lors du semestre 1.



SUIVI DES ANCIENNESS PROMOTIONS D'ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

Des récompenses pour des projets des dernières promotions

- UNICO : Lauréat du Prix PEPITE 2020
- Concours Petit Poucet : 3 entreprises d'anciens étudiants-entrepreneurs lauréates : LÄO, Champilooop, Protéalpes
- Projet CountAct : lauréat du concours Talents des cités
- Champilooop : lauréat des innotrophées 2021
- Loïc Cherigie, promo 2017 : lauréat de l'édition 2020 du concours Créadie



Outils et services proposés aux étudiants entrepreneurs

APÉR'OZER

6 soirées qui ont animé le réseau Pépité oZer !

Les étudiants, partenaires, enseignants, personnels universitaires,... ont pu assister aux témoignages d'entrepreneurs confirmés, essentiellement en distanciel en raison du contexte de pandémie :

- Pierre Schefler, WhaTTfonow
- Quentin Rozados, Sinao
- Marie-Gabrielle Jouan, Bgene
- Jérôme Cucarollo, Toutenvélo
- Franck Paillaret et Frédéric Mie, les Affranchis
- Baptiste Vernier, Minimento



CHIFFRES CLÉS

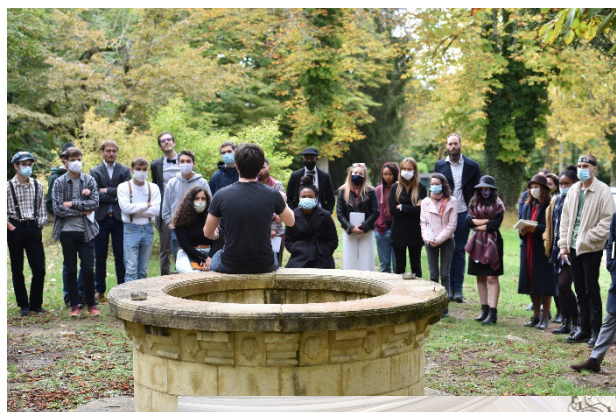
- 90 participants en moyenne.
- 60% d'étudiants (dont environ 50% d'Etudiants Entrepreneurs)
- 40% de participants issus de l'éco système (experts, partenaires, entrepreneurs confirmés, financeurs, ...)



BOOTCAMPS DES ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS

Bootcamp de démarrage au Château des Ayes – Octobre 2020

Booster les projets et capacités des étudiants-entrepreneurs le temps d'un weekend dans un lieu convivial.



CHIFFRES CLÉS

- 36 étudiants entrepreneurs
- 2 intervenants, 1 animation sportive



Bootcamp régional en distanciel – Février 21

Créer une dynamique et des échanges entre porteurs de projet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'évènement s'est déroulé en distanciel en raison de la crise sanitaire.

CHIFFRES CLÉS

- 30 étudiants-entrepreneurs dont 10 Lyonnais, 10 Grenoblois et 10 Auvergnats.
- 3 formations, 2 animations culturelles



CONCOURS DE PROJETS RÉELS

PEPITE Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant 2021

- Concours national de création d'entreprise innovante, en incluant l'innovation non technologique.
- 33 lauréats nationaux reçoivent un prix d'un montant de 10 000 €, selon l'appréciation de la qualité du projet par un comité de sélection établi par chaque PEPITE.
- Un jury de financeurs a désigné le champion Pépité oZer qui va donc bénéficier du prix de 10 000 €.



Le Champion Pépité oZer 2021 est : PrimeParc

Prix du Jeune Entrepreneur

- Concours des meilleures créations d'entreprise portées par des étudiants entrepreneurs de l'Académie de Grenoble.
- Le jury de financeurs prime 6 projets à hauteur de 1 500 €.



CHIFFRES CLÉS

- 16 candidatures reçues pour le concours 2021
- 4 partenaires financeurs des prix spéciaux
- 6 projets primés au niveaux local et 1 champion Pépité oZer pour le 8ème concours national PRIX PEPITE

Crédit Mutuel



Essentiel pour moi



BANQUE POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES

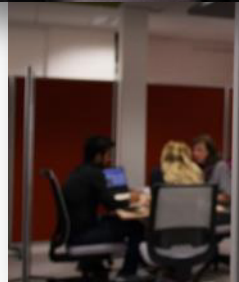


APRÈS-MIDI EXPERTS

Rencontres professionnelles entre étudiants-entrepreneurs et experts partenaires pour répondre à des problématiques ciblées.

2 Après-midis Experts en 2020/2021, en distanciel

- Une après-midi de 4h avec des créneaux de 30 mn par expert et par projet.
- Un maximum de domaines d'expertise représentés : juridique, comptable, commercial, marketing,...



CHIFFRES CLÉS

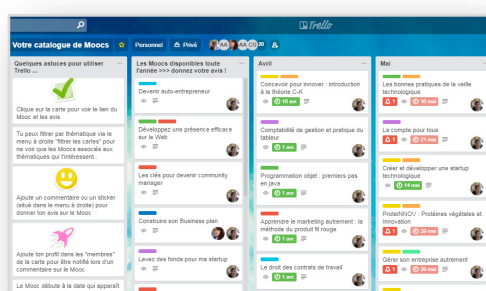
- **Janvier** : 31 étudiants / 10 experts / 7 créneaux
- **Mars** : 19 étudiants / 11 experts / 7 créneaux

CATALOGUE DE MOOCS

Catalogue de Moocs accessible à tous les étudiants entrepreneurs dans les 9 grands champs de connaissances :

- Esprit d'entreprendre
- Finance et comptabilité
- Business plan
- Gestion de projet
- Marketing et vente
- GRH et management
- Droit
- Propriété industrielle et créativité
- Développement web

Les Moocs sont labellisés par des enseignants



CHIFFRES CLÉS

- **45** Moocs labellisés
- **30** Enseignants impliqués dans la labellisation
- **34** Etudiants entrepreneurs détenteurs d'un compte Premium sur Openclassrooms ou Skileos



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes



FORMATIONS PRÉSENTIELLES SUR-MESURE

Formations en auditeur libre dispensées par nos partenaires académiques et extérieurs :

- SATT Linksium
- CCI Grenoble
- APEC
- Tarmac
- UGA
- Grenoble INP
- Sciences Po Grenoble



Financement de formations sur des compétences spécifiques :

- Créer son site Web sur WordPress
- Se former à la publication assistée par ordinateur
- Pilotage de drone
- L'ergonomie des postes de travail
- Certifications diverses : hygiène, process com, permis d'exploitation, etc.

CHIFFRES CLÉS

- 52 formations suivies en auditeur libre
- 15 formations sur-mesure financées



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

ATELIERS DE FORMATION

Deux programmes de workshops : fondamental et avancé.

- Fréquence 2 à 3 fois par mois.
- Des formations généralistes sur la création d'entreprise, la posture entrepreneuriale ;
- Des ateliers pratiques, en plus petit groupe, sur la démarche créative, le management, le commercial...
- Des ateliers accessibles également en visio-conférence pour permettre aux étudiants des territoires éloignés d'y participer.

Planning workshop 2018-2019 - Les fondamentaux

de 17h30 à 20h sur inscriptions (25 places)



MERCREDI 24 OCTOBRE

Parce que c'est notre projet !

Adéquation homme/projet - Motivation - Goût du risque - Contraintes - Compétences. Avant de se lancer et pour tenir la distance, certains éléments sont à vérifier : vos motivations, les objectifs de votre projet, les compétences clés, la cohérence de l'équipe et le positionnement de chacun dans le projet, la réglementation...

INSCRIPTION



LUNDI 19 NOVEMBRE

L'art de construire une proposition de valeur

Que vendez-vous ? Pour qui ? à quel besoin répond mon projet, quel est le bénéfice client ? La proposition de valeur est l'un des piliers d'un projet entrepreneurial. Elle permet à vos clients de vite comprendre si votre solution répond à son problème. **INSCRIPTION**



MERCREDI 12 DECEMBRE

Etude de marché aux puces

Quel est mon secteur d'activité ? Qui sont mes clients ? Qui sont mes concurrents ? Où sont-ils ? Que veulent-ils ? Qu'est-ce que je leur apporte de plus que les autres ? Après avoir vérifié l'existence du besoin et du client, il faut maintenant vous positionner par rapport aux contraintes du marché et l'existence de concurrents potentiels. **INSCRIPTION**



MERCREDI 19 DECEMBRE

Soirée Checkpoint Campus Création (Réservé aux étudiants de Campus Création)

Le principe de cette soirée est de vous permettre de présenter les grandes lignes de votre projet en vous appuyant sur le Business Model Canvas mais aussi de vous proposer un retour argumenté sur la perception que l'on se fait de votre projet. En effet, un jury, composé d'experts de la création d'entreprise et de partenaires seront présents : pour vous écouter, puis vous faire un débriefing sur votre



CHIFFRES CLÉS

- 13 Workshops - 1 mini-conférence
- 33 Intervenants et partenaires impliqués
- 250 Etudiants participants



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

Accélérateur Pépite Starter

L'ANIMATION DES DEUX PROMOS 2020-2021

Une promotion sélectionnée sur dossier et audition parmi les étudiants entrepreneurs :

- Une animatrice à temps plein sur le programme
- Chaque semaine un temps collectif : workshop avec un intervenant (commercial, chiffrage, RH, communication,...) ou séance de co-développement
- Un point individuel 1 à 2 fois par mois
- 5 temps forts dont une activité de cohésion d'équipe pour constituer et souder la promo



NB : le programme du 1er semestre (automne) a eu lieu à distance en raison du confinement.



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

LES CHÈQUES PROJETS

Les porteurs de chaque projet bénéficient d'un budget de 2000 € mis à disposition pour :

- Réaliser une vidéo du pitch du projet
- Réaliser des photos professionnelles
- Faire appel à des experts
- Créer un site internet
- Acheter du matériel
- Se déplacer pour son projet
- Participer à des salons
- etc...



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

LES TEMPS FORTS

5 temps forts rythment le dispositif d'accélération :

- L'Embarquement
- Le Cap
- L'Escale
- Le Salon
- L'Envol



CHIFFRES CLÉS

- 6 projets sélectionnés au 1er semestre / 9 projets sélectionnés au 2ème semestre
- 4 à 5 mois d'accompagnement intensif et 5 temps forts
- 10 Ateliers thématiques au 2ème semestre
- 4 séances de codéveloppement au 2ème semestre
- 1 coach à temps plein sur le programme
- 20 experts et intervenants mobilisés
- 1 atelier final à la journée au 2ème semestre : visite des pépinières d'entreprises et team building



financé par
IDEX Université Grenoble Alpes

Communauté des référents Entrepreneuriat

Une communauté en croissance et plus impliquée

Lancement de la dynamique

- Réunions régulières de septembre à décembre pour élaborer le projet de développement «Esprit d'entreprendre».
- Doublement du nombre de référents sur l'année écoulée.
- Mise en place d'un fonctionnement en groupe de travail: Rencontre tous les trimestres avec sujet spécifique de travail.

Un séminaire de fin d'année riche et dynamique :

2 jours d'immersion entre travail et convivialité !

- Présentation discussion sur le rôle du référent
- Partage sur le manifeste du réseau Pépite
- Témoignage d'étudiants et de référents.
- Mise en place d'un plan d'action sur l'objectif :
Que pouvons-nous faire en tant que référent pour
promouvoir l'esprit d'entreprendre ?



CHIFFRES CLÉS

- **25 référents** représentant les composantes de l'UGA
- **3 référents** issus d'établissements partenaires (GEM, USMB, ESAD, INP)
- **3 rencontres** de travail et d'échanges
- **1 séminaire** dédié aux référents

Evénements de sensibilisation

CAMPUS CRÉATION



Concours de sensibilisation et parcours régional

6 mois pour créer une activité fictive d'entreprise, en équipe, avec un accompagnement spécifique

Critères d'admission :

- Être étudiant en Auvergne-Rhône-Alpes
- Constituer une équipe pluridisciplinaire (3-5pers)
- Répondre au thème de l'année
- Avoir envie de s'impliquer dans un projet de groupe

Soirée de lancement :

- Présentation du dispositif
- Témoignage des participants de l'année précédente
- Speed meeting pour former les équipes.



CHIFFRES CLÉS

- 8 équipes pour l'Académie de Grenoble
- 26 inscrits, issus de 10 composantes
- 6 workshops organisés
- 5 heures de coaching / équipe
- 3 équipes lauréates lors de la finale locale organisée par Pépité oZer

LES MASTERIALES

Un séminaire de 4 jours en station pour préparer, en équipe pluridisciplinaire, le lancement d'une activité innovante



ANNULÉ (COVID 19)

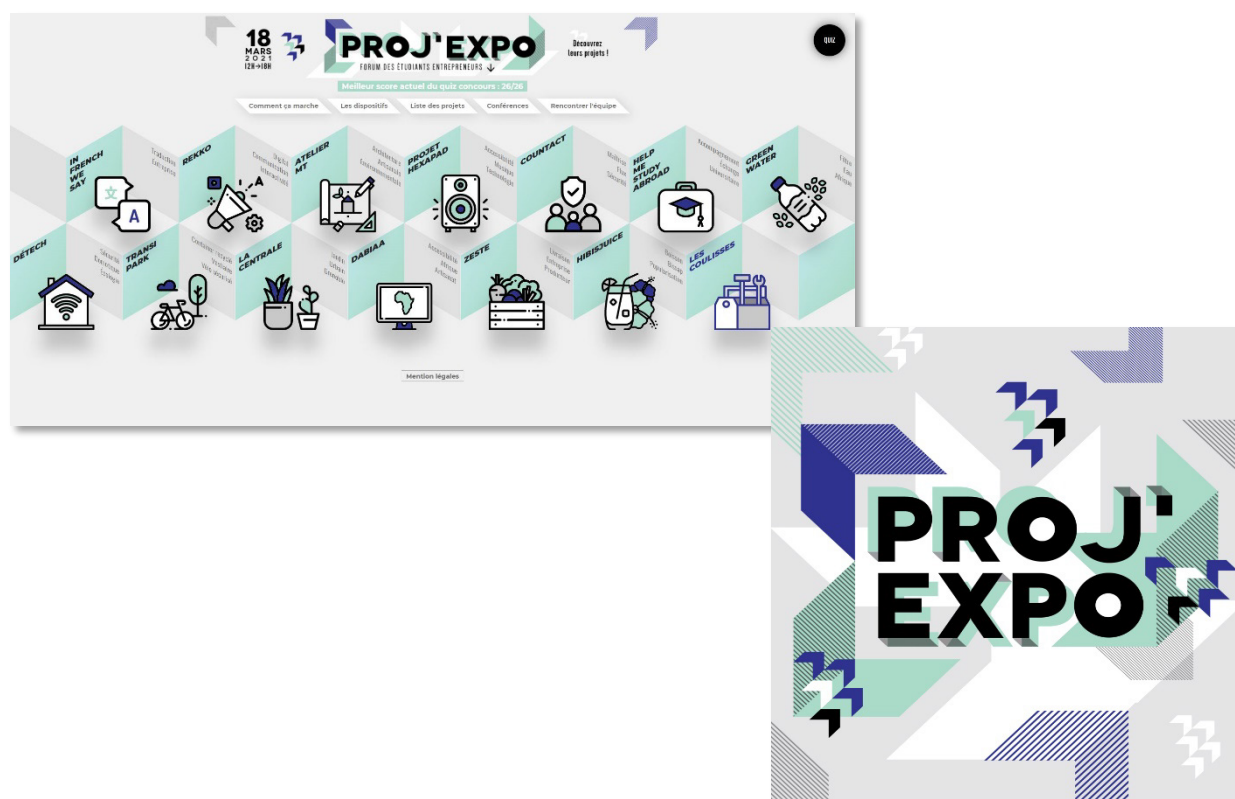


PROJ'EXPO 2021

Le forum des étudiants entrepreneurs, le 18 mars 2021, en ligne

Pour s'adapter à la situation sanitaire, une version web de l'évènement a été conçue et mise en œuvre.

- Un site web dédié aux projets des étudiants avec des quizz, un stand virtuel avec des zones cliquables pour découvrir les projets, et la possibilité de rencontrer le porteur de projet sur Zoom en direct.



CHIFFRES CLÉS

- **25 référents** représentant les composantes de l'UGA
- **3 référents** issus d'établissements partenaires (GEM, USMB, ESAD, INP)
- **3 rencontres** de travail et d'échanges
- **1 séminaire** dédié aux référents

Campagnes de communication

CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LA PROMOTION DU SNEE

Communication visuelle au design épuré basée sur le détournement et l'appropriation de citations de films cultes en utilisant un ton humoristique décalé autour de l'entrepreneuriat.

On reste dans la continuité de la com 2020-2021 en réalisant deux versions des affiches parodiées :

- L'affiche 1 utilise l'univers des films HARRY POTTER : « Tu es un entrepreneur Harry »
- L'affiche 2 utilise l'univers des films STAR WARS : « Dans l'entrepreneuriat, te lancer, tu vas »



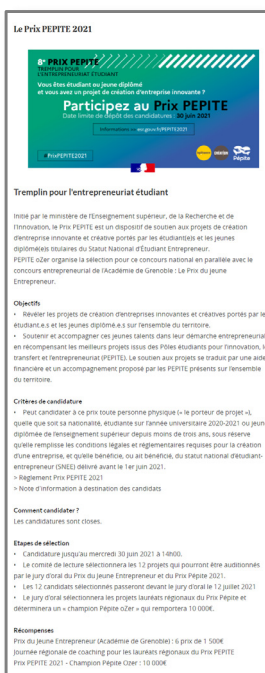
CHIFFRES CLÉS

- Création graphique de 3 versions d'affiches et de flyers
- 5 mois de diffusion sur le site web et les réseaux sociaux (mai à septembre)

SEMAINE CREATIV', PRIX PÉPITE

Semaine Créativ' en octobre :

- Large diffusion de supports imprimés sur tous les points de diffusion du campus.
- Relais par tous les partenaires de la vie étudiante, culture, etc.



Prix Pépité 2021 :

Diffusion sur tous nos supports électroniques de infos concernant les prix (avant, pendant et après les différentes phases de ces concours)

COMMUNICATION : NEWSLETTER ET SITE INTERNET

La newsletter est éditée tous les deux mois avec les rubriques :

À la une ; 3 Dates à retenir ; Retour sur (un ou des événements passés) ; Actus du moment ; 3 Actualités des Étudiants-Entrepreneurs ; Avec notre réseau (agenda de nos partenaires).

Le site internet est la vitrine de Pépité oZer, et aussi des étudiants-entrepreneurs. Le nouveau site web, refondu en mai 2021, s'est adapté à l'environnement visuel de la nouvelle UGA.



CHIFFRES CLÉS

- **5** newsletters publiées chaque année et envoyées à **2400** contacts avec un taux d'ouverture moyen de **20%** et un taux de clics détectés de **13%**.
- **2187** suiveurs sur Facebook
- **1600** abonnés sur LinkedIn
- **800** abonnés sur Instagram
- **1165** abonnés sur Twitter
- **241** abonnés sur notre chaîne Youtube

Un grand Merci à nos Financeurs - Partenaires - Enseignants Intervenant - Entrepreneurs - Tuteurs - Etudiants Entrepreneurs

NOS SOUTIENS FINANCIERS



NOS PARTENAIRES



